

MODERN BAUEN *in Lippe*

Das Info-Magazin für private Bauherren und Hausbesitzer

Anzeigenauftrag

AUFTRAG an:

MODERN BAUEN Verlag UG
Anzeigenredaktion
Ivan Dimitrov
Alter Postweg 22
32756 Detmold
www.bauen-modernisieren-sanieren.de

AUFTRAGGEBER: (Firmenstempel) _____

Firma: _____
Name: _____
Strasse: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
eMail: _____
Internet: _____

Anzeigenauftrag

Herr/Frau/Firma: _____

beauftragt hiermit das **MODERN BAUEN** Verlag UG (haftungsbeschränkt), Detmold, im Rahmen des Magazins „**MODERN BAUEN** in Lippe“ meine/unsere Firma wie folgt aufzunehmen:

Menge	Größe	Spalten	mm hoch	pro Ausgabe	Internet
<input type="checkbox"/>	2/1	6	195	1.360,90 € *	
<input type="checkbox"/>	1/1	3	195	702,72 € *	
<input type="checkbox"/>	2/3	2	195	483,33 € *	
<input type="checkbox"/>	2/3	3	130	483,33 € *	
<input type="checkbox"/>	1/2	3	98	373,63 € *	
<input type="checkbox"/>	1/2	2	146	373,63 € *	
<input type="checkbox"/>	1/3	1	195	256,51 € *	
<input type="checkbox"/>	1/3	2	98	256,51 € *	
<input type="checkbox"/>	1/3	3	65	256,51 € *	
<input type="checkbox"/>	1/4	3	49	197,95 € *	
<input type="checkbox"/>	1/4	2	73	197,95 € *	
Gesamt					

Menge	Größe	Spalten	mm hoch	pro Ausgabe	Internet
<input type="checkbox"/>	1/4	1	146	197,95 € *	
<input type="checkbox"/>	1/5	3	39	162,81 € *	
<input type="checkbox"/>	1/5	2	59	162,81 € *	
<input type="checkbox"/>	1/5	1	117	162,81 € *	
<input type="checkbox"/>	1/6	1	98	139,39 € *	
<input type="checkbox"/>	1/6	2	49	139,39 € *	
<input type="checkbox"/>	1/6	3	33	139,39 € *	
<input type="checkbox"/>	1/8	3	24	107,33 € *	
<input type="checkbox"/>	1/8	2	37	107,33 € *	
<input type="checkbox"/>	1/8	1	73	107,33 € *	
<input type="checkbox"/>	1/9	1	65	97,88 € *	
Gesamt					

Menge	Größe	Spalten	mm hoch	pro Ausgabe	Internet
<input type="checkbox"/>	1/9	2	33	97,88 € *	
<input type="checkbox"/>	1/9	3	22	97,88 € *	
<input type="checkbox"/>	1/12	3	16	75,26 € *	
<input type="checkbox"/>	1/12	2	24	75,26 € *	
<input type="checkbox"/>	1/12	1	49	75,26 € *	
<input type="checkbox"/>	1/16	3	12	57,84 € *	
<input type="checkbox"/>	1/16	2	18	57,84 € *	
<input type="checkbox"/>	1/16	1	37	57,84 € *	
<input type="checkbox"/>	1/18	2	16	52,65 € *	
<input type="checkbox"/>	1/18	1	33	52,65 € *	
Gesamt					

Menge	Paket	Menge	Preis	Rabatt
<input type="checkbox"/>	P 1	4 mal 1/18	157,95 € *	25%
<input type="checkbox"/>	P 2	4 mal 1/8	321,98 € *	25%
<input type="checkbox"/>	P 3	3 mal 1/4	395,90 € *	33%
<input type="checkbox"/>	P 4	3 mal 1/3	517,71 € *	33%
<input type="checkbox"/>	P 5	3 mal 1/2	747,26 € *	33%
<input type="checkbox"/>	P 6	3 mal 1/1	1.418,30 € *	33%
Gesamt				

U2 + 15% U3 + 15% U4 + 15%

Der Auftraggeber verpflichtet sich, dem Verlag die erforderlichen Unterlagen zu übergeben. Der Verlag erarbeitet daraus einen Vorschlag für das Firmenporträt. Ein Korrekturabzug wird dem Auftraggeber mit Fristsetzung zur Freigabe übermittelt. Zur Verfügung gestellte Bild- und Textvorlagen dürfen vom Verlag reproduziert werden. Werbeanzeigen werden vom Auftraggeber druckreif zur Verfügung gestellt.

Anzeigenschluss**:

Im Preis der redaktionellen Veröffentlichung ist ein Belegexemplar enthalten. Der Rechnungsbetrag ist zu 50 % bei Auftragserteilung und zu 50 % bei Korrekturabzug fällig.

** Die Fertigstellung des Magazins erfolgt ca. 8 Wochen nach Anzeigenschluss.

Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Ergänzende oder abweichende Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des **MODERN BAUEN** Verlags. Für die Aufhebung der Schriftformklausel bedarf es gleichfalls der Schriftform.

* Alle Preise zzgl. der derzeit geltenden MwSt.

Menge	Thema
<input type="checkbox"/>	Energie sparen:
<input type="checkbox"/>	für Heimwerker:
<input type="checkbox"/>	Garten, Balkon und Terasse:
<input type="checkbox"/>	Haustechnik:
<input type="checkbox"/>	ÖkoBau:
<input type="checkbox"/>	Renovierung und Ausbau:
<input type="checkbox"/>	Tipps – Rund ums Haus:
<input type="checkbox"/>	vom Fachmann:
<input type="checkbox"/>	Sonderthema:

Ort und Datum

Auftraggeber, Stempel, Unterschrift

MODERN BAUEN *in Lippe*

Das Info-Magazin für private Bauherren und Hausbesitzer

Zusatzleistungen

AUFTRAG an:

MODERN BAUEN Verlag UG
Anzeigenredaktion
Ivan Dimitrov
Alter Postweg 22
32756 Detmold
www.bauen-modernisieren-sanieren.de

AUFTRAGGEBER: (Firmenstempel) _____

Firma: _____
Name: _____
Strasse: _____
PLZ / Ort: _____
Telefon: _____
Fax: _____
eMail: _____
Internet: _____

Zusatzleistungen

Herr/Frau/Firma: _____

beauftragt hiermit das **MODERN BAUEN** Verlag UG (haftungsbeschränkt), Detmold, im Rahmen des Magazins „**MODERN BAUEN** in Lippe“ meine/unsere Firma wie folgt aufzunehmen

Gestaltung der Anzeige:

- 1 / 18 (Kostenlos) 1/3 und 1/2 einmal 80,00 €*
 1/16 und 1/12 einmal 20,00 €* 2/3 und 1/2 einmal 100,00 €*
 1/9 und 1/8 einmal 40,00 €* 2/1 einmal 120,00 €*
 1/6, 1/5 und 1/5 einmal 60,00 €*

PR-Text oder Text-Anzeige:

- PR - Text Veröffentlichung bis 1000 Zeichen (kostenlos)
 PR - Text Veröffentlichung ab 1001 Zeichen (0,50 €* je weiteren 100 Zeichen)
 PR - Text Erstellung (5,00 €* je angefangenen 100 Zeichen)

Text-Anzeige:

- Text Anzeige (10,00 €* pro 100 Zeichen)

Der Auftraggeber verpflichtet sich, dem Vertrag die erforderlichen Unterlagen zu übergeben. Der Verlag erarbeitet daraus einen Vorschlag für das Firmenporträt. Ein Korrekturabzug wird dem Auftraggeber mit Fristsetzung zur Freigabe übermittelt. Zur Verfügung gestellte Bild- und Textvorlagen dürfen vom Verlag reproduziert werden. Werbeanzeigen werden vom Auftraggeber druckreif zur Verfügung gestellt.

Anzeigenschluss** : _____

Im Preis der redaktionellen Veröffentlichung ist ein Belegexemplar enthalten. Der Rechnungsbetrag ist zu 50 % bei Auftragserteilung und zu 50 % bei Korrekturabzug fällig.

** Die Fertigstellung des Magazins erfolgt ca. 8 Wochen nach Anzeigenschluss.

Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Ergänzende oder abweichende Vereinbarungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des **MODERN BAUEN** Verlags. Für die Aufhebung der Schriftformklausel bedarf es gleichfalls der Schriftform.

* Alle Preise zzgl. der derzeit geltenden MwSt.

Ort und Datum

Auftraggeber, Stempel, Unterschrift

Wichtige Hinweise:

Dateiformate:

- Mögliche Dateiformate: JPG-, TIF-, oder PDF-Dateien.
- Beachten Sie, dass Ihre Druckdaten PC- und windows-kompatibel sind.
- Wenn Sie Rahmen oder Outlines um Ihr Motiv anlegen möchten, müssen diese eine Mindeststärke von 4mm vom Rand des Datenformats ab aufweisen.
- Legen Sie graue und schwarze Flächen bzw. Designelemente immer in K-Werten an (z.B. Cyan 0%, Magenta 0%, Yellow 0%, K 100% oder Grauwert z.B. K 70%), damit sich ein saubereres Druckbild ergibt.
Bitte beachten Sie für die Druckunterlagenerstellung folgende Informationen bzgl. einzelner

Dateiformate: TIF-Dateien: Alle vorhandenen Ebenen müssen auf eine Hintergrundebene reduziert werden. Alle angelegten Beschneidungspfade, so wie zusätzlich (und zu CMYK ergänzend) verwendete „Alphakanäle“ und Ebenenmasken müssen gelöscht werden.

- JPG-Dateien: Bei diesem Datei-Format ist zu beachten, dass bei der Abspeicherung im JPG-Optionsfenster zusätzlich zu den „maximalen Qualitätseinstellungen“ Baseline Standard aktiviert sein muss.
- JPG 2000 Dateien: Alle angelegten Beschneidungspfade, so wie zusätzlich (zu CMYK ergänzend) verwendete „Alphakanäle“ und Ebenenmasken müssen gelöscht werden.
- PDF-Dateien (nach PDF/X-3 Standard): Eine PDF-Datei muss kompatibel zum ISO PDF/X-3:2002 Standard sein. Speichern Sie das PDF immer als PDF-Version 1.4 und kompatibel zu Acrobat 4.0 ab. Nur „druckbare“ Elemente sind erlaubt, das heißt keine Kommentare, Formularfelder, Schaltflächen oder Videos. Erlaubte Farbräume sind CMYK und Graustufen.

Keine Photoshop PDFs liefern. Erzeugen Sie aus Photoshop immer eine JPG- oder TIF-Datei (nach o.g. Angaben zu JPG & TIF)

Datenformat/Beschnitt: Ihre Daten müssen in dem von uns vorgegebenen DATENFORMAT angelegt und geliefert werden. Dieses beinhaltet bereits 1 mm Beschnitt (Endformat + 1mm Beschnitt, „oben, unten, links und rechts“ = Datenformat). Legen Sie KEINE „Beschnittzugabe“ zusätzlich zu dem von uns vorgegebenen Datenformat an. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Endformates platziert werden.

Auflösung: Ihre Druckdaten müssen eine Mindestauflösung von 300 dpi bis max. 356 dpi aufweisen. Eingebundene Grafiken wie z.B. Logos oder Bildmaterial müssen ebenso hochauflösend sein, wenn vermieden werden soll dass diese pixelig oder unscharf werden. Daten mit zu niedriger Auflösung dürfen nicht interpoliert bzw. „hochgerechnet“ werden, sondern Ihre Datei muss von vorne herein mit der richtigen Auflösung angelegt sein.

Schriften/Zeichensätze: Schwarzen Text in 100% Schwarz anlegen, da ein gemischtes Schwarz ein unsauberes Schriftbild erzeugt.

Farbmodus: Daten immer im Farbmodus CMYK anlegen, niemals in RGB oder LAB. Von unserem Farbprofil abweichende Druckdaten werden automatisch in das verwendete „ISO Coated FOGRA 27“ CMYK umgerechnet. Hierdurch können Farbabweichungen entstehen.

- Beachten Sie, dass die Farbwiedergaben nicht kalibrierter Ausgabegeräte (z.B. Monitor, Drucker) deutlich vom Druckergebnis abweichen. Ausdrucke auf Tintenstrahldruckern sind verständlicherweise NICHT farbverbindlich.

Farbdeckung/Farbsättigung: Die Farbsättigung, d.h. der maximale Gesamtfarbauftrag (Farbannahme) aus CMYK sollte 260% nicht übersteigen.

Checkliste

- Dateiformat korrekt: jpg, tif oder pdf
- Endformat siehe oben: Maße eingehalten
- Datenformat siehe oben: Maße eingehalten
- Mindest-/Maximalauflösung siehe oben: dpi eingehalten
- Farbmodus: CMYK